

Carta de Participación para las Personas Responsables de Acciones en la SEPR

Al registrar una acción, las personas responsables de las mismas confirman que están de acuerdo con lo que han leído y entienden las condiciones:

Categoría:

Los responsables de las acciones registradas en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (SEPR) deben pertenecer a alguna de las siguientes categorías:

- Administración/Autoridad Pública
- Asociación/ONGs y otras organizaciones o estructuras de interés público
- Empresa/Industria
- Entidad Educativa
- Ciudadanía

Fechas de la acción

Las acciones de la SEPR deberán realizarse durante la Semana Europea de la Prevención de residuos, es decir, entre el 21 y el 30 de noviembre de 2026, ambos incluidos.

Sin embargo, la acción sí podrá reflejar otras actuaciones/actividades de prevención de residuos que se hayan puesto en marcha anteriormente, o ser el resultado de las mismas. Por ejemplo, una presentación de un proyecto existente que se han venido desarrollando durante el año.

Compromiso de la persona responsable de la acción

- La persona responsable de la acción deberá ser clara y fácilmente identificable;
- Las acciones serán dirigidas por responsables de proyecto identificados como tales, que deberán ser personas físicas o jurídicas;
- La persona responsable de las acciones acepta que su coordinador regional de EWW (Cogersa) revise su acción una vez registrada. El Coordinador puede solicitar cambios si la acción no cumple con las reglas de EWW;
- En Asturias, las inscripciones se realizarán a través de la herramienta de registro en el sitio web del coordinador regional, a través de la plataforma de Cogensa <https://actividades.cogersa.es/> ;
- La acción SEPR se llevará a cabo con respecto a la ley y los reglamentos del país en el que se lleva a cabo la acción y obtendrá el permiso necesario para su correcto procedimiento;
- La acción deberá valorar y fomentar las prácticas positivas;

- La acción deberá llevarse a cabo desde una perspectiva abierta y de cooperación; en todo momento deberá evitarse el enfrentamiento o la violencia;
- La acción no deberá estar vinculada a ninguna postura política ni religiosa, y deberá respetar las buenas costumbres;
- La acción no deberá tener ánimo de lucro y deberá ser de acceso gratuito, o incluido en el precio de entradas generales;
- Una acción acreditada no se podrá basar, bajo ningún concepto, en un producto o una marca;
- La persona responsable de la acción se compromete a utilizar los logos oficiales solo en el marco de la acción acreditada; los derechos de uso de estos logotipos se limitarán a esta acción;
- La acción acreditada únicamente será presentada como candidata a los Premios de la Semana Europea de la Prevención de Residuos si así se ha indicado, expresamente, en el formulario de inscripción.

Características de las acciones EWWR

Hoy en día, la gestión de los residuos en Europa está muy influenciada por distintos reglamentos europeos basados en una jerarquía de gestión de los residuos que concede prioridad a la prevención y la sitúan en su nivel superior («el mejor residuo es el que no se produce»). Desde esta perspectiva, la Semana Europea de la Prevención de Residuos incide en los niveles superiores de esta jerarquía de los residuos.

Para ser acreditada, la acción propuesta para participar en la EWWR debe centrarse en alguno de los siguientes temas:

1. **Prevención en origen:** acciones cuyo objetivo sea, por una parte, concienciar sobre la urgente necesidad de reducir la cantidad de residuos que producimos, y, por la otra, proporcionar consejos para evitar y reducir los residuos en origen mediante la promoción del compostaje doméstico, adhesivos en el buzón para prevenir el correo basura, el fomento del consumo de agua del grifo, etc. Asimismo, acciones para que el consumidor piense en el medio ambiente cada vez que lleve a cabo una compra y opte por productos poco envasados o sin envase, compre productos con etiqueta ecológica, compre a granel, obsequie regalos desmaterializados, etc.
2. **Reutilización y preparación para la reutilización:** acciones destinadas a recordar a los consumidores que los productos pueden tener una segunda vida; acciones que promuevan el aplazamiento de la compra de un producto nuevo y la reparación o reutilización de otro usado, y que fomenten la donación de productos que ya no se necesiten; acciones que tengan como objetivo concienciar al consumidor a través del uso de productos reutilizables, el alquiler de artículos en vez de su adquisición, etc.
3. **Fomento del reciclaje:** acciones destinadas a ayudar a las personas a mejorar sus hábitos de selección de residuos, que expliquen cómo cerrar el círculo de los recursos materiales

animando a los consumidores a depositar los residuos en los contenedores pertinentes, organizando visitas a instalaciones de clasificación y reciclaje, etc.

4. **Jornadas de limpieza en Europa (European Clean-up Day):** acciones que pretenden concienciar al público y a los medios de comunicación sobre la cantidad de residuos que se vierten o depositan en la naturaleza, y que promueven la recogida de residuos vertidos o depositados ilegalmente en los bosques, en las playas, en los márgenes de ríos, etc. Estas acciones deberían incluir, en la medida de lo posible, un mensaje sobre la gestión sostenible de los residuos y la responsabilidad de las personas respecto a los residuos y al consumo, y, más específicamente, deberían promover la prevención de los residuos ofreciendo consejos para evitar la presencia de basura en el medio ambiente, entre otros aspectos.

Asimismo, cada año se propone un tópico específico como **Tema de la Prevención** de la edición. En este [enlace](#) pueden consultarse los temas de ediciones anteriores.

Cualquier acción que se centre exclusivamente en un tema distinto a los mencionados con anterioridad, será rechazada. A modo de ejemplo, no se admitirán acciones basadas en la incineración u otros tratamientos de generación de energía a partir de residuos. Los aspectos generales relativos a la gestión de residuos y su impacto se podrán abordar en el marco de una acción siempre que se indique claramente que la prevención es el elemento prioritario en la jerarquía de la gestión de residuos.

Datos de seguridad

Al registrar una acción en la plataforma de su coordinador regional (COGERSA) y/o EWWR, la persona responsable de la acción es consciente del hecho y acepta hacer pública la información relacionada con la acción, como se requiere en el formulario de registro. Esta información comprende el nombre de la organización que representan, su sitio web, dirección, información de contacto opcional, la descripción de la acción, la fecha en que tuvo lugar y los temas que cubre. Es importante proporcionar información de contacto público para que las personas puedan contactarlo si desean participar en su acción. La información proporcionada no se utilizará ni compartirá con terceros para ningún fin comercial.

Fotos y vídeos

Usted acepta que todas las fotos y vídeos que comparta con su coordinador regional (COGERSA) y/o con la Secretaría de la EWWR, puedan publicarse en [Flickr page](#) o [Youtube channel](#) y puedan ser utilizadas para promocionar la EWWR. Si no desea que se compartan sus fotos o videos, especifíquelo cuando envíe los materiales.